Av. Tortosa, 2 · 25005 Lleida
www.mercolleida.com
mercolleida@mercolleida.com

Tfn (34) 973 249300
Fax (34) 973 238559
Información precios: 807 317214

GANADO PORCINO

Cotizaciones de la Lonja de Mercolleida del jueves 11 de febrero de 2021			
Cerdo Cebado	**4 febrero**	**11 febrero**	**Dif.**
Cerdo Selecto	1,129	1,153	+0,024
Cerdo de Lleida o normal	*1,117*	***1,141***	***+0,024***
Cerdo graso	1,105	1,129	+0,024
Cerda	0,470	***0,500***	***+0,030***
Lechón 20 kilos *Precio Base Lleida*	42,50	***44,50***	***+2,00***

*** Cerdo cebado:** posición origen, precio al productor, EUR/kg vivo, pago 21 días. *** Lechón 20 kilos:** partidas de más de 500 lechones, posición origen, precio al productor sin incluir bonificaciones, EUR/unidad. *** Cerda:** posición origen, precio al productor, EUR/kg vivo.
Precio de referencia, no vinculante y sujeto a negociación individual.

MERCADO: Feliz Año Nuevo, China

Poco a poco, el mercado español se va definiendo por alusión y el europeo, por omisión. La subida de la cotización en Mercolleida se levanta gradualmente (como, por otra parte, acostumbra a suceder casi siempre a partir de estas fechas), mientras que el resto de la UE sigue con sus precios inamovibles (con la excepción de Italia y Bélgica, también al alza). Y esto define perfectamente las dos realidades de mercado que conviven aquí, separadas cada vez más por el impacto de la fuerte demanda para exportar a China, que tira hacia arriba del país que más lo está aprovechando, que es España, y la constante presión provocada por la PPA en Alemania, que estanca no solo a ese país sino también a sus vecinos. Los precios de los países que pueden exportar a China y los que no, se separan cada vez más. Y lo mismo sucede, dentro de los países exportadores, entre los mataderos que van a China y los que no. En esta bipolaridad, probablemente, va a vivir el sector porcino este año, porque China no acepta la regionalización por PPA de Alemania, con lo que los mataderos alemanes van a seguir todo el año ofertando carne fresca dentro de Europa, por mucho que algún destino tercero les pueda abrir fronteras (ahora mismo, solo pueden exportar a Tailandia, Hong Kong y el Congo). Con lo que esto significa una constante presión en el mercado intracomunitario por parte de la carne alemana, que será mayor o menor en función de cuánto retroceda la producción porcina alemana conforme avance el año y de cuánto más exporte el resto de la UE a Asia, lo que también reducirá las disponibilidades interiores. Y todo esto, siempre a expensas de que no suceda nada extraordinario en relación a la expansión de la PPA (en la UE, pero también en China) y en relación a la contención/vacunación/tercera o cuarta ola de la covid-19 (en todo el mundo).

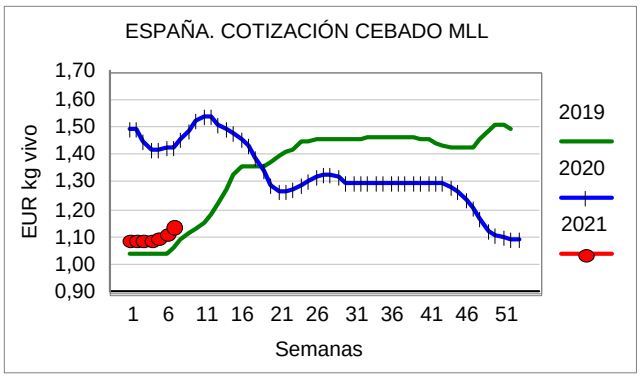
El factor diferencial en España lo marca la exportación a China. Y lo está haciendo sobre todo desde el mes de octubre, cuando el cierre chino a Alemania (no es un cualquiera: era su segundo mayor suministrador exterior de porcino) disparó los embarques españoles a China. Contabilizando solo carne y preparaciones de porcino, los envíos españoles a China en este pasado mes de enero casi se han duplicado respecto a enero de 2020 (cuando ya crecían...), con el resultado que más del 80% de todo lo que España ha exportado a terceros países ha ido a China (*ver gráfica en página siguiente)*, frente a algo menos del 70% en enero de 2020 y apenas el 50% en enero de 2019. Este es el gran cambio que se está viviendo desde que Alemania no puede exportar y China sigue necesitando importar: China absorbe el 80% de la exportación española y, con unos precios más altos que los europeos, la carne enviada allí deja márgenes inalcanzables en otras salidas, lo que solo hace que reforzar la demanda de cerdos dentro de España para aprovechar al máximo esa demanda y esos márgenes en China. Probablemente, el porcentaje de lo exportado desde octubre supere ya con creces el volumen de carne de cerdo consumido en los hogares españoles y eso es lo que hace que el fiel de la balanza del precio del cerdo se mueva más hacia la exportación que hacia el mercado interior. Con lo que todo esto significa para quienes no pueden exportar a China o para las ventas de carne fresca aquí de los que sí pueden exportar: a unos China les compensa todo, mientras que otros han de pagar a precio de China unos cerdos cuya carne irá a precio europeo.

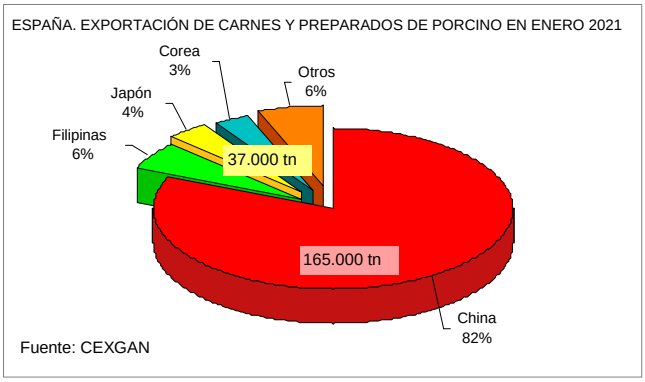
Lo que le falta al mercado ahora, una vez entablada la recuperación del precio del cerdo y con la exportación en sus máximos porque ya no se puede congelar más, es que la carne fresca dé alguna señal de mejoría en Europa. Esto depende sobre todo de la evolución de la pandemia y de la progresiva reapertura de los restaurantes y de la vida social. En Alemania, han prorrogado todos los cierres hasta el 7 de marzo. En España, seguimos discutiendo cuándo abrimos las discotecas y quién sabe más de la covid-19, si los jueces o los médicos. En cualquier caso, sea cuando sea, la vacunación llevará a un *boom* de la vida social y de la demanda (confiemos en que pueda ser en verano, porque la primavera parece ya perdida...), con las barbacoas humeando como antaño en el norte y centro de Europa. Y no hay que olvidar que los stocks actuales son logísticos, no especulativos; es decir, están destinados a una renovación constante para la exportación, no a mantener reservas esperando a una mayor demanda interior. Lo que puede hacer que, si verdaderamente se levanta la demanda europea dentro de unos meses, las disponibilidades de carne de cerdo sean entonces limitadas en la UE, porque Alemania habrá deshecho ya su tapón y tendrá menos producción y porque el primer productor, España, se habrá vaciado en China. Una señal positiva es la subida de esta semana de los precios de la carne para fabricante en el mercado de Barcelona, reflejando que la oferta de determinados productos es más tensionada, porque tienen colocación a mejores precios en destinos exteriores (no solo China, también Filipinas sigue tirando mucho y, en general, todo el sudeste asiático es demandador). La señal negativa es que en el resto de la UE la carne sigue muy estancada y que las piezas nobles tienen un mercado considerablemente hundido todavía. En todos los países se reporta una oferta de cerdos abundante y pesos que, aunque bajan en todos sitios, son todavía muy altos, lo que permite una buena actividad de matanza y unas elevadas producciones: lo positivo es que, con tanta oferta y tantos problemas, los precios no bajan; lo negativo es que eso impide aún que puedan subir. Probablemente, en lo que resta de febrero habrá renovados intentos de subir el precio del cerdo en Europa, también en Alemania. Es cuestión de tiempo. Ahora, del mal tiempo, porque las nevadas en Alemania y Francia dejan tras de sí retrasos esta semana y van a aplazar posibles movimientos de las cotizaciones. En España, sigue bajando el peso: esta semana, 200 gramos menos en canal que lo mantienen al mismo nivel que hace un año. En Aragón y Cataluña, donde se concentran ahora las tensiones de mercado, la gran integración recorta ventas de cerdos, tanto porque no tiene más como porque quiere mantener peso, mientras que otras integraciones y los productores independientes siguen reteniendo cerdos a la espera de ver precios más altos y sabiendo que no se les penalizará el mayor peso. Esto es lo que contiene el descenso del peso medio y da argumentos a los mataderos para limitar la subida (junto con la realidad de la carne en el mercado español). Y puede que hasta subiendo el peso, siga subiendo el precio. Porque el peso alto no indica ahora que sobren cerdos, sino que faltan porque se retienen en las cuadras. Mientras, a 9.000 kilómetros de aquí, los importadores chinos cuelgan el teléfono y afilan el cuchillo para celebrar este viernes su Año Nuevo comiendo carne de cerdo. Veremos cuánto filo y cuánta hambre les queda cuando salgan de estos 7 días festivos.

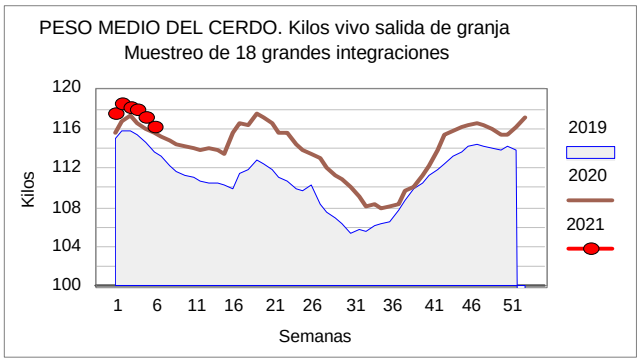
Llotja Agropecuària Mercolleida, SA. Mercado en Origen de Catalunya. Resolución DARP 27-3-2000. NIF A-25009622**.**
Inscrita en el Registro Mercantil de Lleida, libro 29 de Sociedades, Sección Anónimas, Folio 66, Hoja núm. 380, con fecha 31-12-1971.

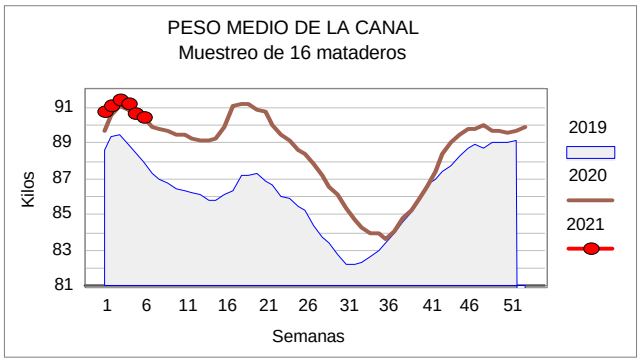
Av. Tortosa, 2 - 25005 Lleida
www.mercolleida.com
mercolleida@mercolleida.com

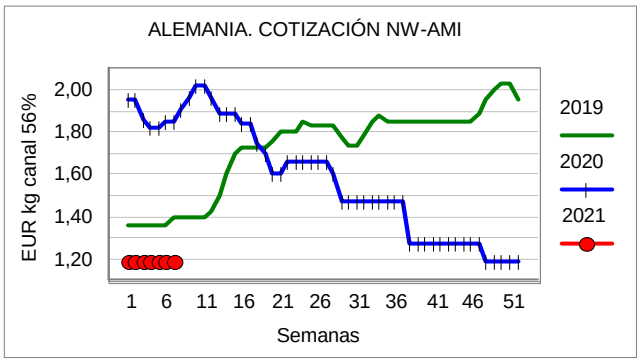
Tfn (34) 973 249300
Fax (34) 973 238559
Información precios: 807 317214

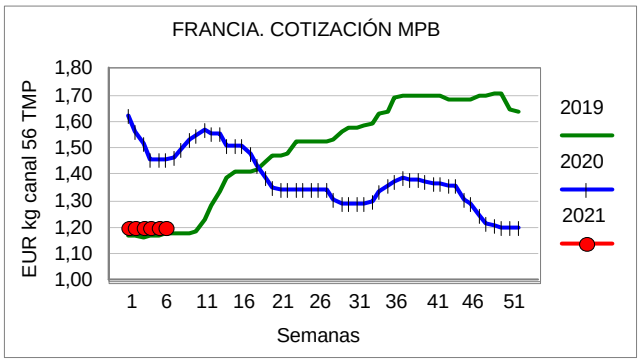












	SEMANA 5						SEMANA 6					
PARÁMETROS	**2021**	2020	2019	2018	2017	2016	**2021**	2020	2019	2018	2017	2016
PRECIOS(Equiv EUR/kg vivo)												
España	1,10	1,42	1,04	1,00	1,15	0,96	1,12	1,42	1,04	1,01	1,16	0,97
Alemania	0,92	1,42	1,05	1,01	1,22	1,01	0,92	1,45	1,05	1,03	1,18	1,01
Francia	1,08	1,29	1,06	1,02	1,22	1,00	1,08	1,29	1,07	1,04	1,23	1,01
Holanda	0,92	1,41	1,05	0,97	1,18	0,97	0,92	1,41	1,05	1,00	1,18	0,95
PESOS MEDIOS												
Mataderos (kg canal)	90,66	90,53	88,47	87,99	85,88	86,96	90,47	90,40	87,97	87,77	85,55	86,93
Productores (kg vivo)	117,09	115,98	114,69	115,80	111,93	112,99	116,11	115,65	113,58	115,07	111,26	112,79
PRECIOS MEDIOS (EUR/kg vivo)												
ESPAÑA												
Media anual		1,34	1,35	1,13	1,26	1,13		1,34	1,35	1,13	1,26	1,13
Media interanual	1,30	1,39	1,14	1,25	1,15	1,13	1,30	1,40	1,14	1,24	1,15	1,12
En lo que va de año	1,10	1,45	1,04	1,00	1,14	0,95	1,10	1,45	1,04	1,00	1,14	0,95
ALEMANIA												
Media anual		1,24	1,34	1,10	1,26	1,15		1,24	1,34	1,10	1,26	1,15
Media interanual	1,18	1,38	1,10	1,25	1,17	1,08	1,17	1,39	1,10	1,24	1,18	1,08
En lo que va de año	0,92	1,47	1,05	1,04	1,20	1,00	0,92	1,47	1,05	1,03	1,20	1,00
FRANCIA												
Media anual		1,23	1,32	1,08	1,22	1,15		1,23	1,32	1,08	1,22	1,15
Media interanual	1,21	1,35	1,08	1,21	1,17	1,18	1,20	1,35	1,09	1,20	1,18	1,17
En lo que va de año	1,08	1,34	1,06	1,02	1,19	0,99	1,08	1,34	1,06	1,02	1,20	1,00
HOLANDA												
Media anual		1,20	1,33	1,07	1,23	1,12		1,20	1,33	1,07	1,23	1,12
Media interanual	1,15	1,37	1,08	1,21	1,14	1,04	1,14	1,37	1,08	1,21	1,15	1,04
En lo que va de año	0,92	1,44	1,04	0,99	1,17	0,96	0,92	1,43	1,04	0,99	1,17	0,96

Llotja Agropecuària Mercolleida, SA. Mercado en Origen de Catalunya. Resolución DARP 27-3-2000. NIF A-25009622.
Inscrita en el Registro Mercantil de Lleida, libro 29 de Sociedades, Sección Anónimas, Folio 66, Hoja núm. 380, con fecha 31-12-1971.